

2012 Preisdetails und technische Hinweise I Interactive Floor

Alle Preise in Euro zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer

Aktionskosten - Interactive Floor

Grundpreis je Aufbau und Woche

- | | |
|----------------------|------------|
| a) Interactive Floor | 7.850,00 € |
|----------------------|------------|
- Preis beinhaltet die Bereitstellung der Hardware für die interaktive Bodenprojektion, Miete und Branding eines interaktiven Inhalts, z.B. Fußballspiel „Kick Back“, Miete Traversen- oder Stand-alone-Aufbau (standortabhängig), 3 m² Projektionsfolie, 1 Auf- und Abbau, Branding Traverse oder Stand-alone-Aufbau, Versicherung
 - aus versicherungstechnischen Gründen ist die permanente Beaufsichtigung (24 Stunden) des Aufbaus notwendig
- b) Durchführungsgenehmigung für Einsatzort (Aktionsfläche Bahnhof bis 20 m²)
- | | |
|---|------------|
| • Bahnhof/ Kategorie 1 (ab 120.000 Tagesfrequenz) | 6.678,00 € |
| • Bahnhof/ Kategorie 2 (bis 120.000 Tagesfrequenz) | 5.008,00 € |
| • Bahnhof/ Kategorie 3-5 (bis 70.000 Tagesfrequenz) | 2.646,00 € |
- (Durchführungsrecht für Aufbau und Einsatz von bis zu 4 Promoter)

Produktionskosten - Interactive Floor

- | | |
|--|----------|
| c) 1 Promoter, je Tag (optional über Ströer) | 150,00 € |
| d) 1 Teamleiter, je Tag (optional über Ströer) | 170,00 € |
- Preise beinhalten die Bereitstellung von deutschsprachigem Personal inkl. Standardoutfits, An- und Abfahrt zum gebuchten Einsatzort, Einsatzzeit 9 Stunden pro Tag inkl. einer Stunde Pause
- | | |
|---|--------------|
| e) 1 Wachschutz, pro Stunde (optional über Ströer) | 25,00 € |
| f) Miete zusätzlicher interaktiver Inhalt, je Stück/Mietdauer | 165,00 € |
| g) Branding zusätzlicher interaktiver Inhalt, je Stück | 275,00 € |
| h) Contenterstellung (neuer interaktiver Inhalt) | nach Aufwand |

Agenturprovision

Agenturprovision 15,0 %

Alle Aktionskosten (a-b) sind für Agenturen der Werbe- und Kommunikationsbranche AE-Provision abzugsfähig.
Produktionskosten (c-g) sind nicht rabatt- und provisionsfähig.

Allgemeines

Nach erteilter Genehmigung für eine Interactive Floor Aktion ist keine Stornierung des Auftrags möglich.
Alle Leistungen, die über das oben beschriebene hinausgehen werden nach Aufwand in Rechnung gestellt.

Buchungsintervall

Belegungsempfehlung 1 Woche (7 Tage)

Vorlaufzeit

10 Werktage nach Buchung für Standorte in den Hauptbahnhöfen Berlin, Bremen, Dortmund, Dresden, Duisburg, Düsseldorf, Frankfurt/Main, Hamburg, Hannover, Köln, Leipzig, Nürnberg, Stuttgart. Buchungswünsche in weiteren Bahnhöfen werden auf Anfrage geprüft und bedürfen einer zusätzlichen Vorlaufzeit zur Genehmigungseinholung von 14 Werktagen.

Interaktiver Inhalt (weitere Effekte und Games auf Anfrage)

Effekte

1. Fish & Water: Dieser Effekt besteht aus interaktiven Fischen, bewegten Pflanzen und realistisch animierten Wellen. Branding: Hintergrund, Anzahl der Fische und die Intensität des Wassers können individuell angepasst werden
2. Uncover: Durch Bewegung können ein oder mehrere Bilder abgedeckt werden, so dass ein dahinter liegendes Objekt sichtbar wird. Branding: Hintergrund.
3. Magnetic: „Magnetische“ Elemente weichen vor Bewegungen zurück. Beliebige animierte Objekte können in den Effekt integriert werden. Branding: Hintergrund, Integration Logos, animierte Elemente.
4. Appear: Sobald sich Personen auf oder vor der Interaktionsfläche bewegen, werden unterschiedliche Elemente – statisch oder animiert – ausgestreut. Branding: Hintergrund, Integration Logos, Produkte, Slogans. Animierte Elemente und Videos sind im Standard-Branding nicht enthalten sondern Aufpreispflichtig (auf Anfrage).

2012 Preisdetails und technische Hinweise | Interactive Floor

Alle Preise in Euro zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer

Interaktiver Inhalt

Games

1. Bubble Burst: Möglichst viele Blasen sollen durch Berührung mit Fuß oder Hand zerplatzt werden. Branding: Hintergrund, Blasen und Highscore können angepasst werden.
2. Catch It: An unterschiedlichen Positionen am Spielfeld tauchen zufällig Elemente auf, die berührt werden müssen, ehe sie wieder verschwinden. Branding: Hintergrund, Elemente und Highscore können angepasst werden.
3. Pick Two: Memory-Klassiker, der Merkvermögen und Zusammenarbeit erfordert. Bei richtiger Beantwortung können im mittleren Bereich Bilder, Effekte oder Videos angezeigt werden. Branding: Kartenrückseiten, Kartenmotive, Hintergrund und Reaktion der Elemente können individuell angepasst werden. Animierte Elemente und Videos sind im Standard-Branding nicht enthalten sondern Aufpreispflichtig (auf Anfrage).
4. Quiz: Quiz-Game mit unterschiedlichsten vorgefertigten Frage-Kategorien und der Möglichkeit, kundenspezifische Fragen zu integrieren. Branding: Fragenkategorien, Quiz-Fragen, Highscore und der Hintergrund der verschiedenen Kategorien können individuell gestaltet werden. Bis zu gesamt 100 Fragen aus max. 4 Kategorien sind im Branding-Paket enthalten.
5. Soccer Challenge: Ziel ist es den virtuellen Ball im gegnerischen Tor unterzubringen. Double Balls, Speed Ups, eine Mauer und weitere Specials erhöhen Spannung und Abwechslung. Branding: animierte Banden, Toranimation, Spielfläche und Highscore können angepasst werden.
6. Penaltty Shootout: Der virtuelle Ball muss derart geschossen werden, dass er am Tormann vorbei ins Netz fliegt. Branding: animierte Banden, Toranimation, Spielfläche und Highscore können angepasst werden.
7. Juggling: Es müssen so viele Bälle wie möglich in der Luft gehalten werden. Jede Berührung zählt Punkte. Branding: animierte Banden, und Highscore können angepasst werden.
8. Kick Back: Der Ball muss möglichst oft hin- und her gepasst werden, trotz der stetig steigenden Ballgeschwindigkeit. Branding: animierte Banden, Toranimation, Spielfläche und Highscore können angepasst werden.
9. Turbo: Ein rasantes Auto-Rennspiel für 2 Personen, angelehnt an klassische Slot-Racing-Bahnen. Branding: Hintergrund, Highscore und Autos können angepasst werden.

Datenvorgaben (Branding interaktiver Inhalt)

- Pixelgrafiken in herkömmlichem Format
JPG – maximale Qualität, PNG, BMP, TIFF, EPS)
- Größe Logos min. 400 x 300 Pixel,
Hintergrundbilder min. 1024 x 768 Pixel

Druckvorgaben (Branding Aufbau)

Datenbesonderheiten:

- Dokumente ohne Beschnittzugabe anlegen
- keine Druckmarken ausgeben (Beschnittzeichen, Passmarken, etc.)
- Alpha-Kanäle nicht mit absichern
- keine JPG-Komprimierung bei EPS-Daten
- Schriften einbetten, in Pfade umwandeln oder gepackt mitliefern

Gestaltungsraster Interactive Floor

Traversen-Aufbau

- Druckmaß Banner (B x H) 12.000 mm x 500 mm
- Saum umlaufend 10 mm



Datenvorgaben:

- Dokumentenformat: 1:1
- Auflösung: ab 180 dpi
- Farbraum: CMYK (RGB nach Absprache)
- Sonderfarben: Sonderfarben nach Absprache
- Farbmanagement: ISO Coated Profil der ECI
- Dateiformate: PDF/ X3 (Offene Daten in Absprache)

Gestaltungsraster Interactive Floor

Stand-alone-Aufbau (Counter)

- Druckmaß Seite (B x H) 880 mm x 1.030 mm
- Druckmaß Front (B x H) 346 mm x 1.030 mm



Datenübermittlung:

- Adresse für Datenübermittlung wird kurzfristig bekannt gegeben